

ORIENTALISTYKA

STUDIUM KULTUR, JĘZYKÓW I CYWILIZACJI WSCHODU

CHARAKTERYSTYKA NAUKI

- czas trwania nauki: **2 SEMESTRY**
- praktyki zawodowe: NIE
- zajęcia praktyczne: 160h
- zajęcia teoretyczne: 160h
- forma zajęć: stacjonarnie / on-line

to wyjątkowa podróż intelektualna w świat kultur, języków i cywilizacji Azji – od Kaukazu i Syberii, przez Indie, Chiny, Japonię i Koreę, aż po mniej znane i rzadziej opisywane tradycje Azji Południowo-Wschodniej. To kierunek dla osób, które chcą nie tylko poznawać świat, ale naprawdę go rozumieć – w jego historycznej głębi, różnorodności i złożoności.

Jeśli interesuje Cię świat poza Europą, chcesz rozumieć inne kultury, języki i cywilizacje oraz zobaczyć, jak naprawdę funkcjonuje współczesna Azja – Orientalistyka to kierunek stworzony właśnie dla Ciebie.

Kierunek Orientalistyka to nie tylko teoria, ale przede wszystkim wielowymiarowe poznawanie kultur, cywilizacji i sposobów myślenia charakterystycznych dla Azji.

CO DAJE TEN KIERUNEK?

- rozwijanie własnych horyzontów,
- poszerzenie wiedzy,
- poznanie innych kultur,
- udział w egzotycznych wycieczkach z naszą szkołą.



ORIENTALISTYKA

STUDIUM KULTUR, JĘZYKÓW I CYWILIZACJI WSCHODU

PROGRAM NAUCZANIA (wybrane przedmioty)

- Geografia polityczna i kulturowa Azji.
- Kulturoznawstwo.
- Filozofia.
- Religie i systemy wierzeń Wschodu.
- Podstawy lingwistyki porównawczej.
- Komunikacja międzykulturowa.
- Analiza tekstów kulturowych i źródłowych.



DODATKOWO

- Warsztaty kulinarne kultur Azji.
- Warsztaty kulturowe i etnograficzne.
- Spotkania tematyczne i seminaria.
- Projekty międzykulturowe.
- Wyjazdy studyjne (Azja / ośrodki kultury orientalnej).

GDZIE ZNAJDZIESZ PRACĘ?

- Praca w biznesie międzynarodowym.
- Instytucje kultury (muzea, domy kultury).
- Fundacje i organizacje międzynarodowe.
- Turystyka i branża podróżnicza.
- Media, content i marketing.

STUDIUM I CO DALEJ?

- Kierunek ten warto łączyć z językiem (np. chiński, japoński, koreański)
- marketingiem / biznesem
- IT lub analizą danych
- turystyką lub edukacją