

PSYCHOLOGIA SPRZEDAŻY

POZNAJ PODŁOŻE ZAKUPOWYCH DECYZJI

CHARAKTERYSTYKA NAUKI

- czas trwania nauki: **2 SEMESTRY**
- praktyki zawodowe: NIE
- zajęcia praktyczne: 120h
- zajęcia teoretyczne: 80h
- forma zajęć: stacjonarnie / on-line



Kierunek Psychologia Sprzedaży został stworzony dla osób, które chcą skuteczniej komunikować się z klientami, budować trwałe relacje biznesowe oraz zwiększać efektywność działań sprzedażowych i marketingowych. To wyjątkowe połączenie psychologii, marketingu, negocjacji i praktyki biznesowej, które pozwala lepiej zrozumieć zachowania konsumentów i świadomie wpływać na proces podejmowania decyzji zakupowych.

W świecie, w którym o sukcesie firmy coraz częściej decyduje umiejętność skutecznej komunikacji z klientem, wiedza z zakresu psychologii sprzedaży staje się jedną z najbardziej poszukiwanych kompetencji na rynku pracy. Zdobądź umiejętności, które pomogą Ci zwiększać efektywność działań biznesowych, budować silne relacje z klientami i osiągać lepsze wyniki zawodowe.

CO DAJE TEN KIERUNEK?

Podczas nauki poznasz mechanizmy psychologiczne, które wpływają na wybory klientów oraz dowiesz się, jak wykorzystywać tę wiedzę w sprzedaży, marketingu i budowaniu marki. Zdobędziesz umiejętności, które znajdą zastosowanie zarówno w pracy handlowca, specjalisty ds. marketingu, przedsiębiorcy, jak i osoby zarządzającej zespołem.

PSYCHOLOGIA SPRZEDAŻY

POZNAJ PODŁOŻE ZAKUPOWYCH DECYZJI

PROGRAM NAUCZANIA (wybrane przedmioty)

- Wystąpienia publiczne i prezentacje biznesowe.
- mechanizmy podejmowania decyzji zakupowych.
- CRM i zarządzanie relacjami z klientami.
- Sprzedaż B2B i B2C.
- Psychologia cen i wartości.
- Merchandising i marketing handlowy.
- Sprzedaż cyfrowa i e-commerce.
- Psychologia marki i lojalności klienta.



KADRA

- psycholodzy,
- trenerzy,
- choache,
- inni w zależności od przedmiotu.

GDZIE ZNAJDZIESZ PRACĘ?

- konsultanci ds. sprzedaży i obsługi klienta,
- specjaliści ds. marketingu i reklamy,
- trenerzy i coachowie sprzedaży,
- analitycy zachowań konsumenckich,
- doradcy w zakresie komunikacji biznesowej i strategii sprzedażowych.

STUDIUM I CO DALEJ?

Możesz nadal podnosić swoje umiejętności i kompetencje na kierunkach i kursach z obszaru psychologii i marketingu w Szkole LUPUS.